

Data sporządzenia: 25.10.2022r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

w ramach **POSTĘPOWANIA nr 2.2022.POPW** na usługę doradczą dotyczącą wyszukania kontrahentów na rynku szwedzkim w ramach projektu „Internacjonalizacja firmy NeoBRAND MAREK TRUSZKOWSKI na rynku szwedzkim” nr POPW.01.02.00-20-0003/20 realizowanego w ramach Działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP w ramach PO Polska Wschodnia 2014-2020.

I. Nazwa i adres Zamawiającego.

NeoBRAND Marek Truskowski
Hryniewiczze 106, 15-378 Białystok,
NIP: 5422615689
e-mail: neobrand@neobrand.pl, tel. 608719917.

II. Określenie trybu zamówienia.

Zamówienie będzie udzielone z zachowaniem zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania oferentów oraz zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020. Zamówienie obywat się na podstawie rozeznania rynku (zgodnie z szacunkową wartością zamówienia poniżej 50 tys. PLN).

III. Opis przedmiotu zamówienia, z podaniem informacji o możliwości składania ofert częściowych.

Przedmiotem zamówienia jest usługa doradcza dotycząca wyszukania, selekcji oraz przygotowania listy potencjalnych partnerów zagranicznych dla firmy NeoBrand Marek Truskowski na rynku szwedzkim. Opracowana lista zawierać będzie potencjalnych kontrahentów na internacjonalizowany produkt przez firmę NeoBrand Marek Truskowski, czyli podświetlane oznakowanie przestrzenne (szyldy, kasetony, pylony, neony, litery). Działanie realizowane jest w ramach projektu „Internacjonalizacja firmy NeoBRAND MAREK TRUSZKOWSKI na rynku szwedzkim” nr POPW.01.02.00-20-0003/20 realizowanego w ramach Działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP w ramach PO Polska Wschodnia 2014-2020. Firma dąży do nawiązania kontaktów biznesowych z trzema głównymi typami klientów:

- branża budowlana (reprezentowana m.in.: przez generalnych wykonawców budowlanych, konsorcja budowlane, firmy budowlane i deweloperów),
- branża reklamowa (reprezentowana przez agencje reklamowe),
- odbiorcy sieciowi i instytucjonalni (bez wyszczególniania branży; odbiorców charakteryzuje istnienie wielu punktów, np. obsługi klienta, które muszą być oznakowane w jednolity sposób).

Usługa polegać będzie na:

1. opracowaniu metodologii wyszukiwania oraz kryteriów wyboru potencjalnych partnerów handlowych na rynku szwedzkim dla firmy Neobrand Marek Truskowski;
2. wyszukaniu i selekcji potencjalnych kontrahentów na rynku szwedzkim zgodnie z przyjętą metodologią oraz kryteriami wyboru – w wyniku działań powstanie lista potencjalnych partnerów handlowych na rynku docelowym, licząca minimum 100 rekordów, zawierających nazwę, adres, numer telefonu, e-mail, stronę internetową. Wszystkie wskazane firmy muszą należeć do jednej z trzech wskazanych powyżej grup klientów;
3. sporządzeniu listy minimum 20 potencjalnych kontrahentów (z minimum 100 podmiotów wcześniej wyselekcjonowanych), najlepiej rokujących w zakresie rozpoczęcia negocjacji z firmą NeoBrand Marek Truskowski, zawierającej nazwę, adres, numer telefonu, e-mail, stronę internetową, imię i nazwisko osoby do kontaktów handlowych wraz z numerem telefonu i e-mailem, krótki opis firmy zawierający informacje o prowadzonej działalności, formę prawną wraz z danymi rejestracyjnymi, datę



i formę nawiązanego kontaktu, zakres i rodzaj oczekiwanej współpracy z NeoBrand Marek Truskowski;

4. Docelowo, spośród listy wymienionej w pkt. 3 mają zostać wyłonione 2 firmy szwedzkie zainteresowane współpracą z NeoBrand Marek Truskowski;
5. opracowanie dokumentu końcowego - raportu w zakresie wyszukania, selekcji i nawiązania kontaktów. Raport powinien zawierać:
 - szczegółowy opis realizacji usługi doradczej, w tym metodologię wyszukiwania kontaktów wraz z przyjętymi kryteriami wyboru potencjalnych partnerów handlowych na rynku szwedzkim;
 - długą listę minimum 100 firm spełniających ustalone kryteria wyboru, zgodnie z opisem pkt 1;
 - krótką listę minimum 20 firm, zgodnie z opisem pkt 2, które będą wstępnie zainteresowane rozpoczęciem negocjacji z firmą NeoBrand;
 - załączniki potwierdzające nawiązanie kontaktów i zainteresowanie współpracą, dotyczące minimum 20 firm z krótkiej listy (np. kopia poczty elektronicznej wychodzącej, otrzymanej, list intencyjny itp.).

Raport powinien być sporządzony w formie pisemnej i elektronicznej.

Kod i nazwa CPV:

1. Kod i nazwa CPV: 79400000-8 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne
2. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych na poszczególne części zamówienia oraz ofert wariantowych.
3. Termin realizacji: **maksymalnie 8 tygodni** od dnia podpisania umowy z Wykonawcą.

IV. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.

Na potwierdzenie spełnienia tego kryterium Oferent zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

V. Kryteria wyboru oferty oraz sposób oceny oferty:

1. Zamawiający dokona oceny ofert, które spełniają warunki udziału w postępowaniu, na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

I.p	Kryterium	Waga kryterium (%)	Max. liczba punktów
1	Cena netto (C)	100%	100

2. Liczba punktów w kryterium Cena netto obliczona zostanie zgodnie z poniższym wzorem:

$$LP = C_{min}/C_o * 100 \text{ pkt}$$
 Gdzie:
 LP - liczba punktów za kryterium cena netto
 Co – wartość ceny netto oferty rozpatrywanej
 Cmin – najniższa wartość ceny netto oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe
3. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów (LP), zostanie uznana za ofertę najkorzystniejszą.

VI. Miejsce i termin składania ofert:

1. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć pisemnie, tj. osobiście, drogą pocztową na adres: **NeoBRAND Marek Truskowski, Hryniewicze 106, 15-378 Białystok** lub przesłać e-mailem na adres: neobrand@neobrand.pl (skany podpisanych dokumentów).
2. **Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 3.11.2022 r. do godz. 15.00.** Liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego na adres: **NeoBRAND Marek Truskowski, Hryniewicze 106, 15-378 Białystok**; w przypadku ofert przesłanych e-mailem decyduje data wyświetlenia wiadomości na komputerze odbiorcy.
3. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
4. Oferta i załącznik powinny być podpisane i opieczątowane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty. W przypadku oferty wysłanej na adres e-mail oferta powinna zawierać dane osoby uprawnionej do sporządzenia i podpisania oferty (skan podpisanego formularza oferty wraz z załącznikami).
5. Do formularza oferty Oferent dołącza oświadczenie iż prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie dostaw bądź usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego).
6. Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.
8. Zapytanie ofertowe, formularz ofertowo-cenowy oraz wzór oświadczenia dostępne są do pobrania na stronie internetowej Zamawiającego: www.neobrand.pl.

VII. Dodatkowe informacje i wymagania zamawiającego:

1. Termin związania ofertą - Oferenci będą związani ofertą przez okres minimum 30 (słownie: trzydzieści) dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
2. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje o tym Oferenta.
3. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
4. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie.
5. Nie przewiduje się składania zamówień uzupełniających.

VIII. Dane do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:

Imię i nazwisko: Marek Truskowski,
e-mail: neobrand@neobrand.pl, tel. 608719917.

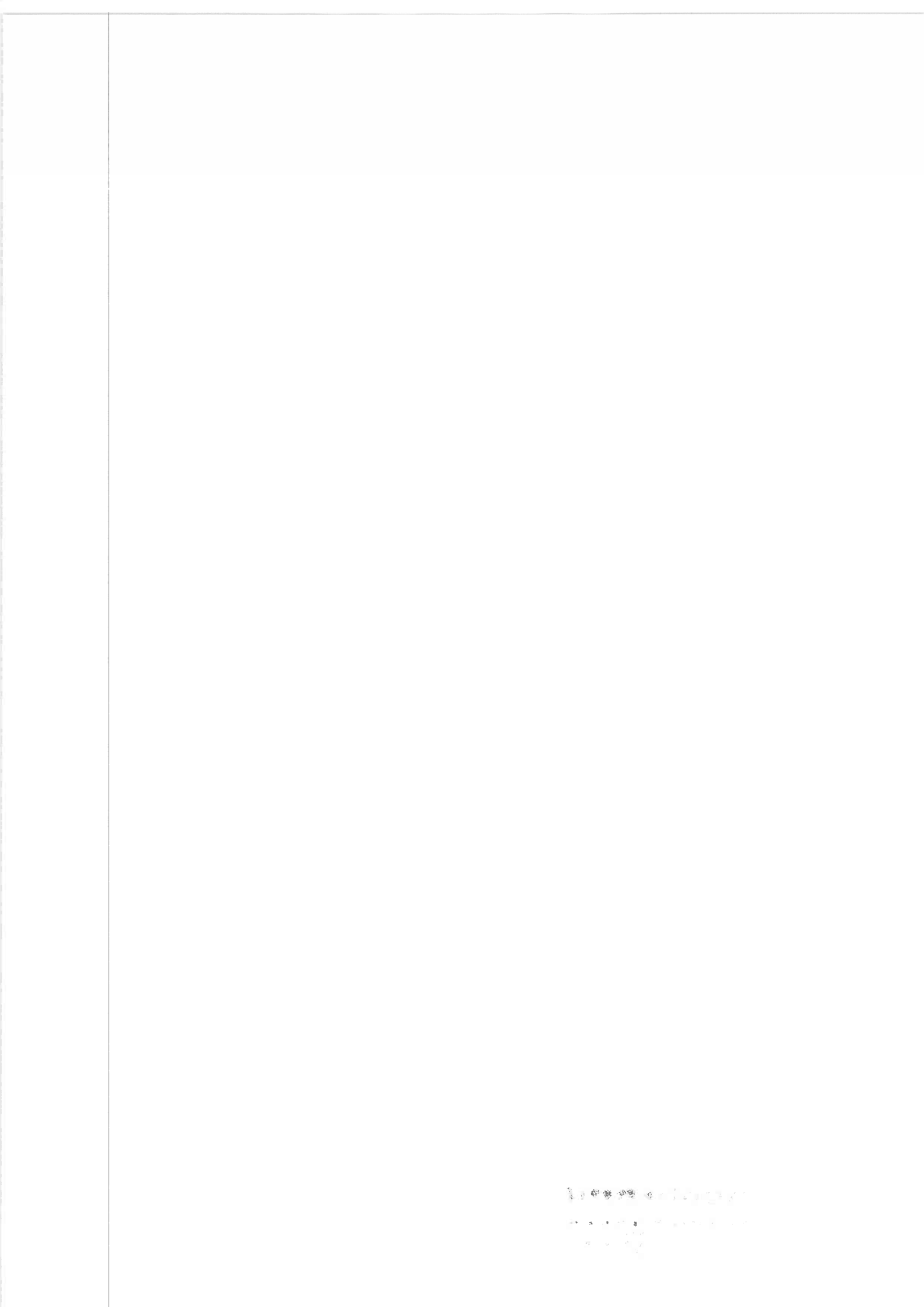
IX. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowo-cenowy
Załącznik nr 2 – Oświadczenie


(podpisy, pieczęć firmowa)

NeoBrand Marek Michał Truskowski
Hryniewicze 106, 15-378 Białystok
www.neobrand.pl, biuro@neobrand.pl
tel.: 608 719 917, 85 674 9 321
NIP: 542 261 99 89, REGON: 200426974

Hryniewicze, 25 października 2022 r.
(miejscowość, data)



Faint markings or a small graphic at the bottom center of the page, possibly a logo or signature, consisting of several small, indistinct characters or symbols.

Załącznik nr 1 do Postępowania 2.2022.POPW

.....
(miejsowość, data)

FORMULARZ OFERTOWO-CENOWY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe do POSTĘPOWANIA 2.2022.POPW składamy ofertę na realizację usługi doradczej dotyczącej wyszukania kontrahentów w ramach projektu „Internacjonalizacja firmy Neo-BRAND MAREK TRUSZKOWSKI na rynku szwedzkim” nr POPW.01.02.00-20-0003/20 realizowanego w ramach Działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP w ramach PO Polska Wschodnia 2014-2020.

1. Dane Oferenta:

Nazwa firmy lub imię i nazwisko	
Adres	
NIP	
Nr tel./ fax	
E- mail	
Osoba do kontaktów	

2. Przedmiot zamówienia

Lp.	Nazwa przedmiotu zamówienia	Wartość netto PLN	Stawka VAT %	Wartość brutto PLN
1	Usługa doradcza dotycząca wyszukania kontrahentów zgodnie z zapytaniem ofertowym z Postępowania 2.2022.POPW			

I. Powyższa oferta złożona jest z terminem ważności 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

II. Oświadczenie Oferenta:

Będąc upoważnionym do reprezentacji Oferenta i złożenia niniejszej oferty niniejszym oświadczam, iż oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z zapisami niniejszego formularza ofertowo-cenowego, na warunkach określonych w Zapytaniu Ofertowym do **POSTĘPOWANIA 2.2022.POPW**. Będąc upoważnionym do reprezentacji Oferenta zobowiązuję się wykonać przedmiot zamówienia wg specyfikacji i funkcjonalności określonych w zapytaniu ofertowym. Jednocześnie oświadczam, iż uzyskałem konieczne informacje potrzebne do przygotowania oferty. Przedmiotowa Oferta jest kompletna i uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

.....
pieczęć i podpis osoby upoważnionej



Załącznik nr 2 do POSTĘPOWANIA 2.2022.POPW

.....
(miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany (imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji Oferenta), upoważniony do reprezentacji Oferenta: (nazwa Oferenta)

niniejszym oświadczam iż:

Oferent (nazwa Oferenta) prowadzi działalność gospodarczą bądź posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia, w tym między innymi dysponuje prawami, potencjałem technicznym i osobowym koniecznym do wykonania tego zamówienia.

Oświadczam również, iż zapoznałem/-łam się z treścią zapytania i warunkami zamówienia, zgadzam się z zapisami zapytania i zobowiązuję się, w przypadku wyboru naszej oferty, do realizacji zamówienia na warunkach określonych w zapytaniu, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....
pieczęć i podpis osoby upoważnionej

